

The banner features a dark blue background with a blurred image of a landscape, possibly a beach or a field, with a bright light source creating a lens flare effect. The text is white and centered.

CrowdCamp - Rock Your Campaign

...damit Träume und Visionen nicht am Geld scheitern

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 3. März 2015. Heute öffnet das CrowdCamp erstmals seine Türen und startet den ersten deutschen Crowdfunding-Experten-Kurs. Der Kurs ist ein E-Learning Angebot für Entrepreneur, Projektstarter und all jene, die ihre Ideen mit Hilfe von Crowdfunding verwirklichen wollen. Das Ziel von CrowdCamp ist es, Ideen und Visionen nicht mehr am Geld scheitern zu lassen.

Ernst Neumeister, angehender Lehrer an einer Berliner Problemschule und Crowdfunding-Fantiker, hat im Herbst vergangenen Jahres das CrowdCamp ins Leben gerufen, um Crowdfunding für jeden und jede möglich zu machen und die Geheimnisse dahinter zu lüften. In fünf ausführlichen Interviews hat er sich u.a. mit den Gründern von Protonet aus Hamburg und Van Bo Le-Mentzel ausgetauscht und ihre Erfahrungen und Tipps in 28 thematischen Videolektionen zusammengefügt. Herausgekommen ist ein Experten-Kurs, der jedem die Möglichkeit geben soll, die eigenen Ideen und Visionen in die Tat umzusetzen.

Er selbst hat zwischen September 2012 und Dezember 2013 drei erfolgreiche Crowdfunding-Kampagnen für Fairmondo (ehemals Fairnopoly) geplant und geleitet und so mehr als 360.000€ für das Start-up gefundet. Seit seiner Zeit bei Fairnopoly hat er als Berater diverse Crowdfunding-Kampagnen unterstützt und Workshops für Crowdfunding-Interessierte gegeben.

Zitat Ernst Neumeister: *„Crowdfunding ist mehr als Geld für ein Projekt zu sammeln! Für mich ist so etwas wie eine soziale Bewegung, die die bestehenden Verhältnisse aktiv in Frage stellt.“*